FEP JUNIOR CONSULTING

Manual de Responsabilidade Social e Ambiental

Mandato 2025-26

Maio 2025

ÍNDICE

1. **Introdução** **2**

1.1 *Descrição do Manual* *3*

1.2 *Sistema de Gestão da Responsabilidade Social* *4*

1.3 *Projetos com Maior Impacto* *6*

2. **Responsabilidade Social na FJC** **7**

2.1 *Valores da Responsabilidade Social* *8*

2.2 *Política da Responsabilidade Social* *8*

2.3 *Princípios da Responsabilidade Social* *9*

3. **Aspetos da Responsabilidade Social** **12**

3. Aspetos da Responsabilidade Social *13*

4. **Partes Interessadas** **18**

4.1. *Compromisso das Partes Interessadas da Responsabilidade Social* *19*

4.1.1 Partes Interessadas Internas 19

4.1.2 Partes Interessadas Externas 19

5. **Plano Estratégico de RS** **22**

5.1 *Médio Prazo (ano civil 2025)* *23*

5.2 *Longo Prazo (A partir de janeiro de 2026)* *24*

6. **Social Responsibility Partners** **26**

6. Social Responsibility Partners *27*

1. Introdução

1.1. Descrição do Manual

1.2. Sistema de Gestão da Responsabilidade Social

1.3. Projetos com Maior Impacto

1.1 Descrição do Manual

Serve o presente manual para clarificar o âmbito da Sistema de Gestão da Responsabilidade Social e a definição da Política, Valores e Princípios de Responsabilidade Social da FEP Junior Consulting (FJC). Para além disso, apresenta uma explicação sucinta de cada um dos aspetos de Responsabilidade Social e apresenta as partes interessadas de Responsabilidade Social. Todos estes tópicos, permitem, gerir o plano de atividades no âmbito da área em questão, assim como a definição dos objetivos pretendidos e os ODS impactados pelos mesmos. São também apresentados os Social Responsibility Partners estabelecidos até à data de aprovação do presente Manual. Apresenta, finalmente, os objetivos de longo prazo definidos para a organização. A FJC integra a Responsabilidade Social e Ambiental com a intenção de:

Impactar Positivamente a Sociedade:

- Contribuir para o desenvolvimento sustentável;
- Promover a inclusão e a diversidade;
- Colaborar com ONGs e instituições sociais.

Desenvolvimento e Melhoria contínuos:

- Consciencializar os seus membros sobre a importância da Responsabilidade Social e Ambiental;
- Promover o desenvolvimento de habilidades sociais e éticas;
- Criar um ambiente de trabalho mais positivo e colaborativo;
- Deixar uma marca e promover a responsabilidade social junto de todos os *stakeholders*;
- Assegurar que os membros mais novos continuem a evoluir e a dar importância a esta questão.

A FEP Junior Consulting, enquanto empresa júnior de consultoria de gestão, assume um compromisso com a responsabilidade social, reconhecendo o seu papel na sociedade e o impacto que as suas ações podem gerar. Através da sua atividade, a FEP Junior Consulting procura contribuir para o desenvolvimento sustentável da comunidade, promovendo o crescimento económico, a justiça social e a proteção ambiental.

A FJC gera um impacto positivo em diversos setores da sociedade:

Impacto Económico

A FEP Junior Consulting oferece serviços de consultoria a preços acessíveis, permitindo que pequenas e médias empresas (PME) acedam a *expertise* de alto nível que, de outra forma, não seria possível. Através dos seus projetos, a organização contribui para o desenvolvimento e crescimento das PME, impulsionando a economia local e nacional.

Impacto Social

A FEP Junior Consulting desenvolve projetos com foco em áreas como a educação, a saúde e o ambiente, promovendo a inclusão social e o bem-estar da comunidade. A FJC acredita que o acesso ao conhecimento e a oportunidades de desenvolvimento são essenciais para a construção de uma sociedade mais justa e equitativa.

Impacto Ambiental

A FEP Junior Consulting promove práticas sustentáveis em todas as suas atividades, desde a escolha de fornecedores até à gestão de resíduos. A organização reconhece a importância da preservação do meio ambiente para as gerações presentes e futuras.

1.2 Sistema de Gestão da Responsabilidade Social

Norma NP4469:2019

A norma de responsabilidade social integra uma série de diretrizes e princípios que ajudam as organizações a atuar de forma ética e sustentável. Esta é orientada segundo os temas fundamentais da Responsabilidade Social

1. Governação Organizacional
2. Direitos Humanos
3. Práticas laborais
4. Meio Ambiente
5. Práticas operacionais justas
6. Questões relativas ao consumidor
7. Envolvimento e desenvolvimento da comunidade

A necessidade de existir uma norma prende-se com a necessidade de abordagem de alguns fatores:

1. Ética e Transparência
2. Impacto Social e Ambiental
3. Confiabilidade e Reputação
4. Atendimento às Expectativas Sociais
5. Competitividade e Crescimento Sustentável

Contexto organizacional

A norma especifica os requisitos para um sistema de gestão da responsabilidade social que permita à organização desenvolver e implementar uma política e objetivos, tendo em consideração os pontos de vista das partes interessadas e a informação sobre aspetos da responsabilidade social.

A FJC está comprometida em melhorar continuamente o seu sistema de medição de impacto para garantir que as suas ações estão a gerar um impacto positivo na comunidade.

A FEP Junior Consulting não é apenas uma empresa júnior de consultoria. É um agente de mudança, uma força para o bem que impacta positivamente a sociedade em diversos níveis. Através da sua *expertise*, compromisso e paixão, a FEP Junior Consulting contribui para o desenvolvimento económico, a justiça social e a proteção ambiental.

Mas o impacto da FEP Junior Consulting vai além do quantificável. A FJC convida todos a juntarem-se a este movimento de transformação. Seja como cliente, parceiro, voluntário ou membro da equipa, há muitas maneiras de contribuir para o impacto positivo da FEP Junior Consulting.

Abrangência

Deve ser efetuado um esforço para que estes princípios sejam aplicáveis a toda a organização. No entanto, deve ser dada especial atenção ao PP31 - Gestão da Responsabilidade Social.

Utilidade

Os principais benefícios da implementação e posterior certificação são:

1. Vantagens competitivas;
2. Melhor controlo da conformidade legal;
3. Melhor relação com todas as partes interessadas;
4. Contributo para o desenvolvimento sustentável;
5. Maior credibilidade e reputação no mercado.

Âmbito do Sistema de Responsabilidade Social

A FEP Junior Consulting compromete-se a estabelecer, implementar e melhorar de forma contínua um Sistema de Gestão da Responsabilidade Social, incluindo os processos necessários e as suas interações, de acordo com os requisitos da Norma NP4469:2019. Neste sentido, a *Social Responsibility Team*, em articulação com o Departamento da Qualidade, é a principal responsável pelos requisitos em questão.

Sendo assim, no desenvolvimento dos projetos de consultoria, a organização deve ter especial atenção à prática da responsabilidade social, na medida em que esta seja possível, e à organização do Sistema de Responsabilidade Social vigente na FJC.

1.3 Projetos com Maior Impacto

A FEP Junior Consulting desenvolve diversos projetos com o objetivo de gerar um impacto positivo na comunidade. Alguns dos projetos com maior impacto incluem:

No PQ31, bem como no arquivo da *Social Responsibility Team* estão descritos todos os Projetos que a FJC desenvolve.

2. Responsabilidade Social na FJC

2.1. Valores da Responsabilidade Social

2.2. Política da Responsabilidade Social

2.3. Princípios da Responsabilidade Social

2.1 Valores da Responsabilidade Social

A FJC, na sua ética de Responsabilidade Social, baseia-se em valores que orientam a sua atuação, tanto a nível interno quanto a nível externo, e que deve assegurar que devem ser base de todos os projetos e atividades da equipa.

1. **Ética e Transparência**

Agir de forma íntegra, clara e responsável em todas as interações, garantindo honestidade e justiça nas relações com as partes interessadas.

2. **Sustentabilidade**

Promover práticas que minimizem impactos ambientais e incentivem o desenvolvimento sustentável, de forma a tornar a FJC mais amiga do ambiente

3. **Inclusão e Diversidade**

Valorizar e respeitar a diversidade, criando um ambiente inclusivo e equitativo, tanto internamente quanto na atividade e serviços prestados pela FJC.

4. **Impacto Positivo na Comunidade**

Possibilitar ações que beneficiem a sociedade, como apoio a projetos sociais, desenvolvimento comunitário e parcerias com organizações sem fins lucrativos.

5. **Inovação com Propósito**

Explorar soluções criativas e inovadoras que gerem valor social e ambiental, promovendo um impacto duradouro na sociedade.

Esses valores não orientam apenas a conduta da organização, mas também refletem seu compromisso com um futuro mais responsável e sustentável.

2.2 Política da Responsabilidade Social

A FEP Junior Consulting possui uma Política da Responsabilidade Social que define os seus princípios e valores nesta área. A política está disponível no *website* da empresa e serve como guia para todas as suas ações.

1. Promoção de práticas empresariais responsáveis, alinhadas com princípios éticos e sustentáveis, assegurando o respeito pelos direitos humanos e ambientais e aplicando, sempre que possível, os princípios definidos para a responsabilidade social.
2. Fomento da ligação entre o meio académico, a comunidade e o meio empresarial, com foco na promoção de iniciativas de impacto social e ambiental.

3. Estabelecimento de relações colaborativas com clientes, fornecedores e parceiros, integrando-os ativamente na identificação e abordagem de temas sociais significativos à FJC.
4. Criação de oportunidades de formação, desenvolvimento de competências e promoção da igualdade de oportunidades no ambiente interno da organização.
5. Implementação de processos que garantam a revisão e melhoria contínua dos objetivos e aspetos de responsabilidade social, em conformidade com os requisitos legais, normas aplicáveis e as expectativas das partes interessadas, promovendo um contínuo melhor desempenho na área da responsabilidade social.
6. Adoção de práticas que contribuam para a preservação do meio ambiente, incluindo o uso eficiente de recursos e a promoção de soluções sustentáveis nos projetos realizados.
7. Contínua aproximação do *core business* da FEP Junior Consulting, consultoria de gestão, à responsabilidade social corporativa.
8. Compromisso contínuo de integração dos aspetos de responsabilidade social significativos no decorrer da atividade da FEP Junior Consulting.
9. Satisfação de todos os requisitos aplicáveis à responsabilidade social, nomeadamente, os requeridos pela NP 4469:2019

2.3 Princípios da Responsabilidade Social

A FEP Junior Consulting compromete-se a orientar a sua conduta pelos princípios da responsabilidade social, em conformidade com a norma NP 4469 e com os valores da organização. Estes princípios servem de base para a definição, revisão e implementação de estratégias, políticas e práticas que garantam uma atuação ética, transparente e sustentável.

Com base nestes princípios, a FEP Junior Consulting assume o compromisso de promover um impacto positivo e duradouro nos seus *stakeholders* como um todo.

1. **Cumprimento da lei, dos instrumentos de regulamentação coletiva e dos regulamentos aplicáveis;**

Assegurar que todas as atividades da organização estão em conformidade com a legislação vigente, regulamentação coletiva e demais normativos aplicáveis.

2. **Respeito pelas convenções e declarações reconhecidas internacionalmente;**

Seguir os princípios estabelecidos em convenções e declarações de responsabilidade social reconhecidas internacionalmente.

3. **Conduta ética no desenvolvimento da atividade de acordo com os princípios aceites de correta ou boa conduta;**

Desenvolver todas as atividades da organização com base em princípios éticos, garantindo a integridade e o respeito em todas as interações.

4. **Transparência, partilha de informação e comportamento aberto na relação com as partes interessadas;**

Assegurar uma comunicação aberta e honesta com todas as partes interessadas, promovendo a transparência nos processos e decisões da organização.

5. **Reconhecimento do direito das partes interessadas em serem ouvidas e o dever de reagir por parte da organização;**

Garantir que todas as partes interessadas têm direito a serem ouvidas e que a organização reaja de forma responsável às suas preocupações.

6. **Reconhecimento dos aspetos da responsabilidade social diretos e indiretos da organização, tendo em conta todo o ciclo de vida dos seus produtos;**

Considerar o impacto social e ambiental das atividades da organização em todas as fases do seu ciclo de vida.

7. **Adoção do princípio da precaução;**

Adotar medidas preventivas para mitigar riscos potenciais associados às atividades da organização.

8. **Privilégio à prevenção da poluição na origem;**

Priorizar a redução dos impactos ambientais através de medidas proativas e sustentáveis.

9. **Responsabilização pelas ações e omissões da organização e prestação de contas pela sua conduta face às legítimas preocupações das partes interessadas;**

Garantir a responsabilidade pelas ações e omissões da organização e responder adequadamente às preocupações das partes interessadas.

10. **Integração dos aspetos da responsabilidade social nos sistemas de gestão da organização e no seu processo de tomada de decisão;**

Incorporar os princípios da responsabilidade social nos processos de tomada de decisão e gestão organizacional.

11. **Não-regressão, isto é, não utilizando as disposições desta Norma como fundamento para a redução dos níveis de desempenho em responsabilidade social já alcançados pela organização.**

Garantir que os padrões de responsabilidade social já alcançados não sejam reduzidos ou comprometidos.

3. Aspetos da Responsabilidade Social

3.1. Governação Organizacional

3.2. Direitos Humanos

3.3. Práticas Laborais

3.4. Ambiente

3.5. Práticas Operacionais Justas

3.6. Consumidores

3.7. Envolvimento da Comunidade e Desenvolvimento da Sociedade

3. Aspetos da Responsabilidade Social

Os Aspetos da Responsabilidade Social são definidos tendo em conta os temas fundamentais supramencionados. Sendo assim, a cada tema fundamental foram associados certos aspetos que a ele se aplicam. A medição dos riscos e oportunidades está constante no FJC1014 – Plano de Gestão e é efetuada a cada ano pela Direção Geral e Executiva vigente. De seguida estão explicados sucintamente cada um dos aspetos considerados relevantes para a FEP Junior Consulting.

3.1 Governação Organizacional

1. **Práticas Éticas e Transparentes**
   - Adaptação da estrutura da organização à Responsabilidade Social
   - Promoção da Transparência da informação a todos os membros e associates da organização
   - Respeito contínuo pelo Manual de Conduta Ética, responsável por orientar as relações entre as partes interessadas da FEP Junior Consulting
   - Informação, consulta e participação das partes interessadas e *stakeholders*
   - Combate à corrupção, garantindo que todos os processos de tomada de decisão são democráticos e inclusivos
2. **Participação Ativa dos Membros**
   - Envolver o máximo possível os membros nas tomadas de decisão estratégica da organização
3. **Relação com os Stakeholders**
   - Manter relação frutífera com os fornecedores
   - Manter relação frutífera com os clientes/consumidores

3.2 Direitos Humanos

4. **Direitos Civis e Políticos**
   - Direito a casa própria, privacidade e família
   - Direito à liberdade de expressão
   - Direito a não ser sujeito a abuso físico, tratamento degradante, desumano e cruel

5. **Direitos Económicos, Sociais e Culturais**
    - Direito ao trabalho e condições dignas
    - Direito à liberdade religiosa, pensamento, orientação sexual e cultura
    - Direito à propriedade
6. **Igualdade de Oportunidades**
    - Diversidade
    - Não discriminação
    - Igualdade de género
    - Direitos de personalidade
    - Integração de pessoas com deficiência e capacidades reduzidas
    - Direitos das minorias
    - Direitos dos trabalhadores migrantes

3.3 Práticas Laborais

7. **Trabalho e Emprego**
    - Segurança no emprego
    - Cessação da relação de trabalho
    - Tempo de trabalho
    - Liberdade de associação e negociação coletiva
    - Práticas disciplinares
    - Reconhecimento e recompensa do trabalho
    - Remuneração e benefícios pecuniários
    - Mobilidade profissional (funcional e geográfica)
    - Assédio sexual
    - Assédio moral
    - Estágios profissionais e curriculares

8. **Saúde, Higiene e Segurança do Trabalho**
    - Saúde no trabalho

- Higiene no trabalho
- Acidentes de trabalho

9. **Formação Profissional e Valorização de Recursos Humanos**
    - Formação profissional (inicial, contínua, requalificação, reconversão)
    - Desenvolvimento de carreiras
    - Empregabilidade

3.4 Ambiente

10. **Consumo de Materiais e Energia**
    - Consumo de materiais
    - Consumo de energia, incluindo energias renováveis
    - Consumo de água
11. **Efeitos colaterais da atividade**
    - Efeitos sobre a biodiversidade e património natural, incluindo a paisagem
    - Emissões para a atmosfera, incluindo gases de efeito estufa
    - Ruído, vibrações, odores, poeiras, efeito visual e outros impactos locais

3.5 Práticas Operacionais

12. **Cadeia de Valor**
    - Parcerias para o desenvolvimento de novos produtos e serviços
    - Práticas de comércio justo
    - Abuso de influências
    - Segregação de mercados, fornecedores, clientes e territórios
13. **Concorrentes**
    - Comportamentos anti cartel e monopólios
    - Propriedade intelectual
    - Concorrência leal

14. **Instituições Públicas**
    - Lobbying responsável

- Cooperação com instituições
- Contribuições e envolvimento politicamente responsáveis
- Envolvimento na realização de fins públicos

15. **Fornecedores**
    - Partilha de conhecimento
    - Desenvolvimento mútuo e sinergias
16. **Inovação**
    - Inovação tecnológica em prol do desenvolvimento sustentável
    - Atração e retenção de talentos
    - Respeito pelas patentes, direitos de autor e propriedade intelectual

3.6 Consumidores

17. **Garantia de Qualidade dos Serviços Prestados**
    - Qualidade de bens e serviços
18. **Respeito Pelo Consumidor**
    - Informação sobre conteúdo, segurança de utilização, manutenção, armazenagem e eliminação de bens/serviços
    - Resolução de conflitos e litígios (custo, celeridade, reparação de prejuízos)
    - Práticas enganadoras, falaciosas, fraudulentas ou desleais
    - Privacidade e proteção de dados pessoais
19. **Publicidade**
    - Publicidade responsável
20. **Responsabilidade Social e Ambiental dos Clientes**
    - Inclusão de práticas de Responsabilidade Social e Ambiental no desenvolvimento dos Projetos
    - Desenvolvimento de Projetos no âmbito da área da Responsabilidade Social e Ambiental
21. **Acompanhamento Constante no desenvolvimento de Projetos**
    - Satisfação de necessidades e expectativas
    - Relações de venda e pós-venda

3.7 Envolvimento da Comunidade e Desenvolvimento da Sociedade

22. Envolvimento na Comunidade

- Voluntariado e atividades socialmente responsáveis
- Atividades sociais, culturais e de lazer
- Saúde pública e bem-estar
- Melhoria do bem-estar e condições de vida da vizinhança (idosos, pessoas com deficiência, crianças, etc.)
- Contratação local

23. Desenvolvimento da Sociedade

- Educação/formação para a vida/sociedade e comunidades locais
- Apoio ao comércio local
- Apoio ao desenvolvimento da comunidade local
- Acesso à informação e participação pública

4. Partes Interessadas

4.1 Compromisso das Partes Interessadas da Responsabilidade Social

4.1. Compromisso das Partes Interessadas da Responsabilidade Social

Iremos descrever o compromisso das Partes Interessadas consideradas relevantes ao nível da responsabilidade social tendo em conta o seu vínculo, influência, proximidade, dependência e representação.

4.1.1 Partes Interessadas Internas

Membros

A FJC deve reforçar o espírito socialmente responsável perante os seus membros, motivando-os a participarem em atividades de ação social e ambiental. Adicionalmente deve fomentar a informação sobre o tema formando, com alguma regularidade, os seus membros nesta área, de forma que estes possam ser seres humanos mais responsáveis e possam representar a organização em eventos de voluntariado e/ou ação ambiental de forma mais consciente. Ainda, para que todos estejam informados sobre esta temática, está contemplado no plano formativo dos membros, formações na área de Responsabilidade Social e Ambiental.

Alumni

É importante manter um vínculo constante, promovendo eventos e atividades que os envolvam e incentivem a participação na vida da organização. Os *Alumni* podem ser grandes apoiadores e mentores para os estudantes atuais, contribuindo para o desenvolvimento de uma rede de *networking* eficaz.

4.1.2 Partes Interessadas Externas

Clientes

No desenvolvimento dos seus projetos, a FJC deve fomentar ao máximo a maximização do bem-estar social. Por esta razão, deve demonstrar quais os ODS que impactam na realização de cada projeto, refletindo-os no final do relatório do projeto. Desta maneira, está intrínseco no desenvolvimento do projeto a melhor afetação de todos os recursos para uma maior sustentabilidade dos mesmos.

Parceiros

Privilegiar a contratualização com parceiros da organização que estão a contribuir para a Responsabilidade Social e Ambiental dentro das suas organizações. Em especial os *Social Responsibility Partners* comprometem-se a ajudar a FJC com os seus projetos neste âmbito, criando uma rede de contacto frequente entre estes e a organização. Por outro lado, a FJC compromete-se a fazer os possíveis para contribuir para o desenvolvimento destas ONG e IPSS, realizando frequentemente atividades de Responsabilidade Social e Ambiental em prol destas, privilegiando-os em termos de doações.

Faculdade (Órgãos Administrativos)

Disponibilidade para a realização de campanhas de consciencialização, projetos de voluntariado e a implementação de políticas internas que incentivem a Responsabilidade Social e Ambiental, dentro da nossa faculdade, em parceria com esta.

Alunos

A organização deve também ter preocupação reforçada com a comunidade académica, especificamente a da Faculdade de Economia da UP. Nas suas ações de Responsabilidade Social e Ambiental e ambiental, deve também ter como foco o impacto na comunidade académica e envolver, sempre que possível, o resto da comunidade nas suas atividades relacionadas com o tema. É fundamental oferecer oportunidades para que os estudantes se envolvam em projetos de Responsabilidade Social e Ambiental, contribuindo para o desenvolvimento de habilidades e competências. Com isto, pode também, nas formações dos seus membros, abrir a possibilidade de adesão de não-membros da FJC interessados promovendo a inclusão social e o bem-estar de todos os envolvidos

Movimento júnior português

No âmbito do movimento júnior português, a FJC compromete-se a promover a troca de boas práticas e a colaboração entre juniores empresas para reforçar o impacto coletivo na área de Responsabilidade Social e Ambiental. Esta colaboração inclui a organização de eventos conjuntos, como formações, workshops e conferências, que visam sensibilizar os membros do movimento para temas relevantes e fomentar uma cultura de responsabilidade social no mundo empreendedor júnior. Além disso, a FJC trabalha para inspirar outras juniores empresas a integrar critérios de sustentabilidade nos seus projetos, fortalecendo o posicionamento do movimento como um agente de mudança a nível nacional.

Fornecedores

A escolha dos fornecedores deve ter também como critério-base a sustentabilidade e o impacto ambiental de cada bem ou serviço adquirido. A FEP Junior Consulting deve, portanto, recolher informação sobre os produtos no mercado e priorizar os fornecedores que tentem reduzir a pegada ecológica nos seus bens ou serviços. Também deve incluir na avaliação dos fornecedores critérios relacionados com o tópico, referindo nesta, oportunidades de melhoria relevantes.

Autarquia

A colaboração com as autarquias é essencial para fomentar um impacto social e ambiental positivo nas comunidades locais. A FJC compromete-se a estabelecer parcerias estratégicas com as autarquias para a implementação de projetos de Responsabilidade Social e Ambiental que beneficiem a população. Estas parcerias podem incluir campanhas de sensibilização, intervenções em áreas carenciadas e o desenvolvimento de soluções sustentáveis para desafios locais. Por sua vez, as autarquias, ao apoiarem a FJC, reforçam o compromisso de trabalhar em prol do bem-estar coletivo, criando sinergias que potenciem um impacto duradouro e inclusivo na sociedade.

Sociedade em geral

A FJC tem um compromisso sólido com a sociedade, reconhecendo a sua responsabilidade em contribuir para um impacto positivo além dos seus membros e parceiros diretos. A organização promove iniciativas que incentivem o desenvolvimento sustentável, incluindo campanhas de sensibilização, ações de voluntariado e a implementação de projetos que atendam às necessidades sociais mais urgentes. Ao fazê-lo, a FJC atua como um agente de transformação, alinhando os seus esforços com os interesses da sociedade e trabalhando para criar um futuro mais justo, inclusivo e sustentável para todos.

5. Plano Estratégico de RS

5.1 Médio Prazo

5.2 Longo Prazo

5.1 Médio Prazo (ano civil 2025)

Norma NP 4469:2019 - Sistema de Gestão da Responsabilidade Social

No ano de 2025 pretende-se dar continuidade ao esforço dos mandatos anteriores, tendo também em vista aquilo que foi definido no Plano Estratégico 2024-27. Sendo assim, um dos nossos grandes objetivos para este ano centra-se na obtenção da Norma NP 4469:2019 – Sistema de Gestão da Responsabilidade Social, comprovando a qualidade da nossa atuação neste âmbito. Para atingir esta meta, temos vindo a desenvolver documentação de encontro aos requisitos desta, tendo sido a FJC submetida a uma gap analysis em agosto de 2024.

Flea Market FEP

No seguimento de uma iniciativa promovida pela FEP, a Semana da Sustentabilidade a ocorrer na 3ª semana de fevereiro, organizamos, no dia 17, uma Edição Especial do Flea Market, em parceria com a AEFEP e com o apoio institucional da faculdade.

Selo de Diversidade e Inclusão FEP

Além disso, a Faculdade de Economia do Porto instituiu recentemente o Selo de Diversidade e Inclusão FEP que reflete o compromisso das organizações que o obtenham com práticas inclusivas e diversas, proporcionando um ambiente acolhedor e equitativo nos seus princípios, para com todos os seus membros e com os participantes nas suas iniciativas. Uma das metas da FJC é a distinção com este reconhecimento no primeiro ano da sua instituição, como forma de enfatizar todo o trabalho da organização na área.

Prémio CA & FEP Geração Impacto

Adicionalmente, em 2024, foi celebrada uma parceria entre o banco Crédito Agrícola e a FEP que promove o Prémio CA & FEP Geração Impacto, consistindo numa premiação de modo a distinguir o projeto mais impactante para a sociedade, com um benefício monetário associado de 4000€. No caso da FJC, pretendemo-nos inserir nas categorias de "Empreendedorismo de Impacto" e "Gestão de iniciativas com propósito na comunidade FEP e/ou na comunidade envolvente", através dos Projeto OPORT(O)NIDADE e Flea Market FEP.

Torneio de Voleibol Solidário FJC & SUNIporto

Em março de 2025 será dinamizada a 1ª Edição do Torneio de Voleibol Solidário FJC & SUNIporto, com o objetivo de proporcionar o bem-estar e a prática desportiva, simultaneamente revertendo os lucros para algumas instituições sem fins lucrativos.

Atividades de Voluntariado

Internamente, serão continuadas as atividades de voluntariado regulares, assim como desenvolvidas sessões de consciencialização da importância da saúde mental, dentro das quais, *puppy yoga, workshops*, entre outras.

Relatório ESG

Noutra perspetiva, de modo a promover a transparência e informação dos stakeholders, será elaborado um Relatório ESG (Environmental, Social and Governance) no âmbito do trabalho desenvolvido em 2024.

ODS do Mês

Como forma de proporcionar um maior envolvimento dos membros e enquadramento quanto aos ODS e temática da sustentabilidade, é possível que a SR Team desenvolva atividades na qual destaque 1 ODS por mês. Isto pode incluir uma breve apresentação formativa sobre o próprio objetivo (através de um vídeo ou texto), uma atividade dinamizada ou um testemunho/partilha de uma associação que trabalhe com ele no seu dia a dia.

5.2 Longo Prazo (A partir de janeiro de 2026)

Nova Gama de Serviços de Consultoria

No Longo Prazo, ou seja, nos anos subsequentes a 2025, será estudada a hipótese de implementação de uma nova gama de serviços de consultoria relativamente à implementação prática da Responsabilidade Social Corporativa aos clientes, alargando o core business da FJC assim como impactando ativamente a sociedade.

Melhoria contínua de todos os Indicadores relativos à Responsabilidade Social

Futuramente, também se pretende a melhoria contínua de todos os indicadores relativos à Responsabilidade Social, em particular a influência da nossa Júnior Empresa sobre todos os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU e o alargamento do plano formativo na área.

Melhoria da Estrutura Documental

Pretendemos melhorar a estrutura documental da Responsabilidade Social dentro da nossa júnior empresa, adequando-a aos requisitos da norma, surgindo com especial relevância o aperfeiçoamento do Relatório ESG, com vista a mantê-la atualizada de acordo com os desafios do mundo atual.

Reforço da Posição Nacional e Internacional na área

Tendo em conta o disposto anteriormente, reiteramos a nossa preocupação com a realidade inegável que nos envolve. Pretendemos reforçar a nossa posição a nível nacional e internacional, com o profundo intuito de marcar a diferença em toda a sociedade, impactando positivamente todos os stakeholders abrangidos pela FEP Junior Consulting e fazendo tudo o que está ao nosso alcance para aliar a consultoria à responsabilidade social. Tencionamos deixar a marca nesta vertente, enquanto impulsionamos jovens de sucesso!

6. Social Responsibility Partners

6. Social Responsibility Partners

Parcerias no âmbito social, que têm o papel não só de transmitir à organização boas práticas a nível ambiental e social, como também de facilitar o contacto com dinâmicas socialmente ou ambientalmente solidárias.

Rabo de Peixe Sabe Sonhar

É uma associação juvenil católica, vinculada à Companhia de Jesus, que visa promover o desenvolvimento integral da vila de Rabo de Peixe, nos Açores. Baseia-se no espírito de serviço, entrega e na educação como motores desse desenvolvimento, valorizando a vida e história de cada pessoa envolvida.

Thirst Project

É uma organização sem fins lucrativos dedicada a combater a crise global da água, levando água potável e segura a comunidades que dela necessitam em todo o mundo.

APAV (Associação Portuguesa de Apoio à Vítima)

É uma organização sem fins lucrativos que presta apoio a vítimas de crime, oferecendo serviços de assistência, proteção e promoção dos direitos dessas vítimas em Portugal.

Fundação do Lar da Nossa Senhora do Livramento

É uma instituição que atua na área social, proporcionando acolhimento e apoio a pessoas necessitadas, contribuindo para o bem-estar e integração social dos seus beneficiários.

FEP Junior Consulting

Faculdade de Economia do Porto

Rua Dr. Roberto Frias, 4200-464 Porto

Tel: +351 934 875 418

E-mail: geral@fjc.pt

www.fjc.pt